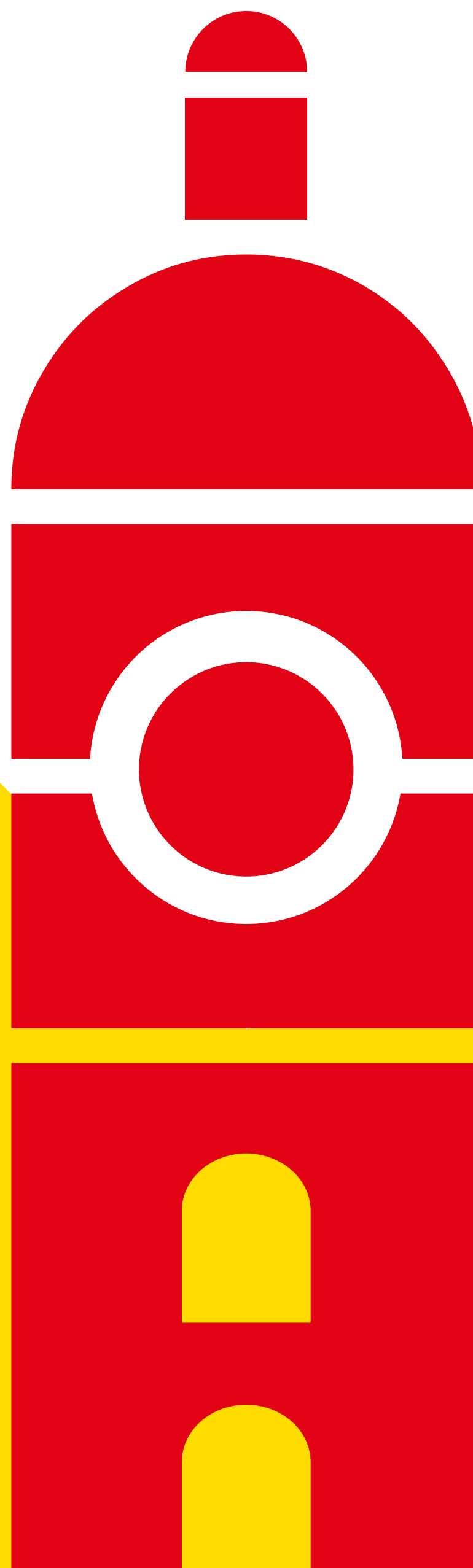




ВІННИЦЯ ТУРИСТИЧНА

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ
ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА

ЧЕРВЕНЬ-СЕРПЕНЬ 2024



ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ

2024

2021

2019

МЕТОД

face to face інтерв'ю

face to face інтерв'ю

face to face інтерв'ю

ПЕРІОД ЗБОРУ ДАНИХ

9 червня - 31 серпня 2024 року

20-29 серпня 2021 року

5-14 липня 2019 року

ВИБІРКА

400 осіб, гості Вінниці

400 осіб, гості Вінниці

400 осіб, гості Вінниці

МАКСИМАЛЬНА ПОХИБКА

±4,9%

±4,9%

±4,9%



АСОЦІАЦІЇ З ВІННИЦЕЮ

ФОНТАНИ 120

ФАБРИКА РОШЕН 37

КОМФОРТНА 27

ВЕЖА 26

МУЗЕЙ ПИРОГОВА 25

ПАРКИ 24

ГАРНЕ МІСТО 20

ПИРОГОВ 19

БУГ 19

ЧИСТЕ 16

СПОКІЙ 13

ТРАМВАЙ 9

ЗЕЛЕНЕ МІСТО 8

ДРУЗІ 7

ВІДПОЧИНОК 7

КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ 7

ПРОФІЛЬ ВІДВІДУВАЧІВ

СТАТЬ

59,8%

▲ 54%
У 2021

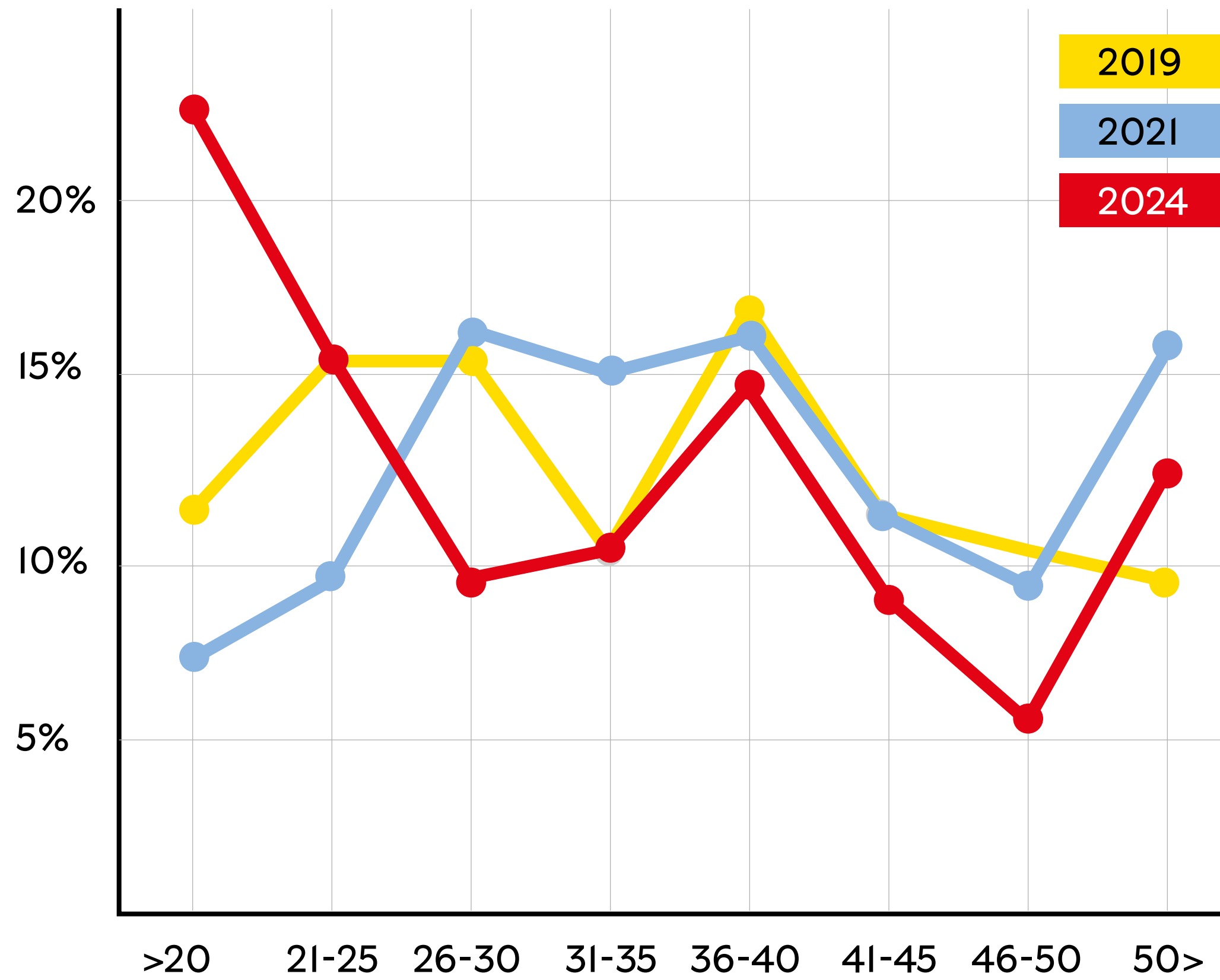
ЖІНКИ

40,2%

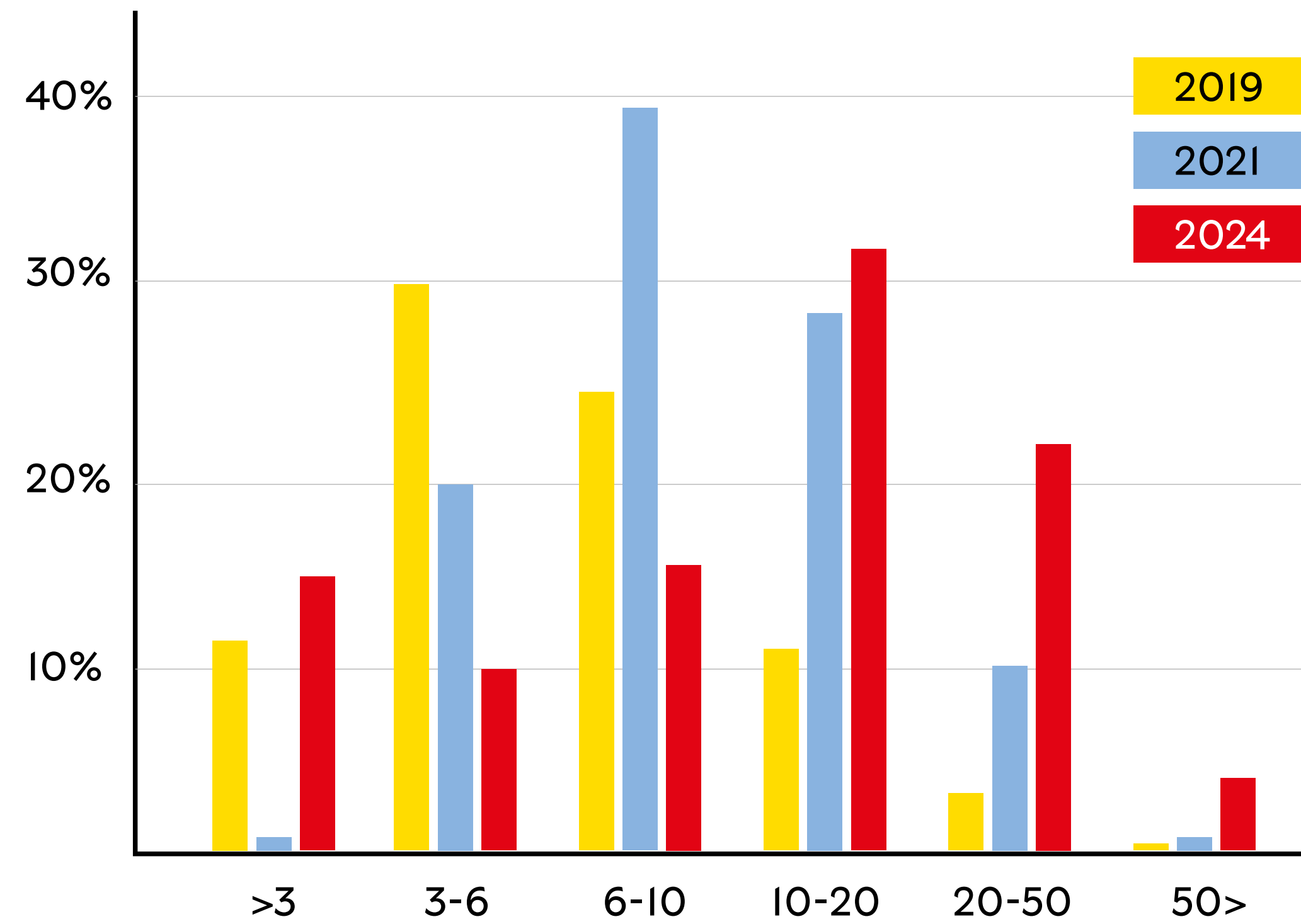
▼ 46%
У 2021

ЧОЛОВІКИ

ВІК ВІДВІДУВАЧІВ



ДОХІД ВІДВІДУВАЧІВ, ТИС. ГРН








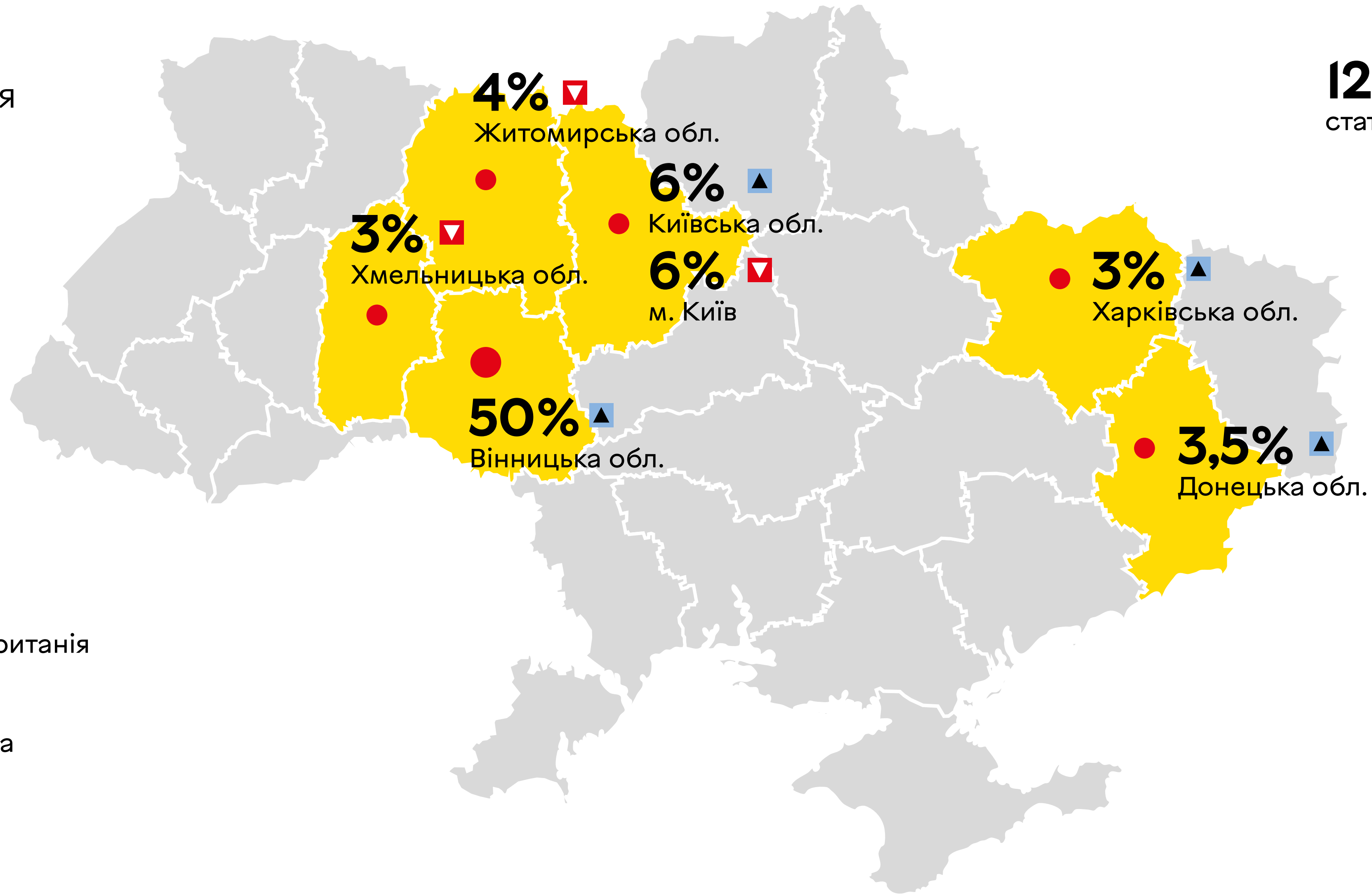
ГЕОГРАФІЯ ВІДВІДУВАЧІВ

ТОП РЕГІОНІВ
ПОХОДЖЕННЯ

12%
статус ВПО

1,5% ▾
іноземці

-  Велика Британія
-  Індія
-  Італія
-  Німеччина
-  Польща

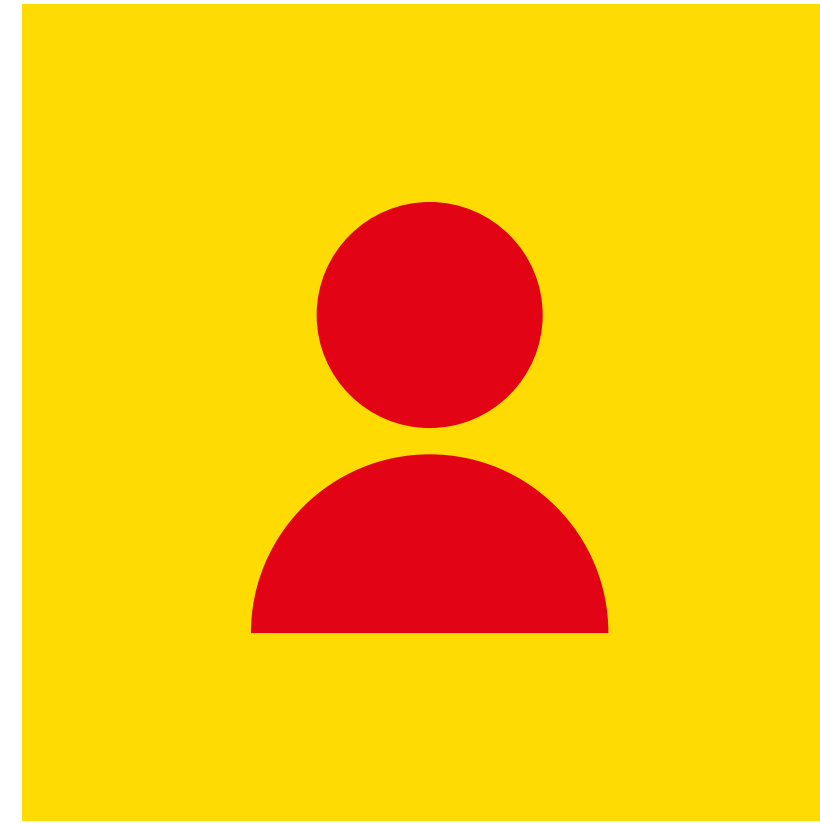


КОМПАНІЯ У ПОДОРОЖІ



27% ▼ 56%
У 2021

ПАРОЮ



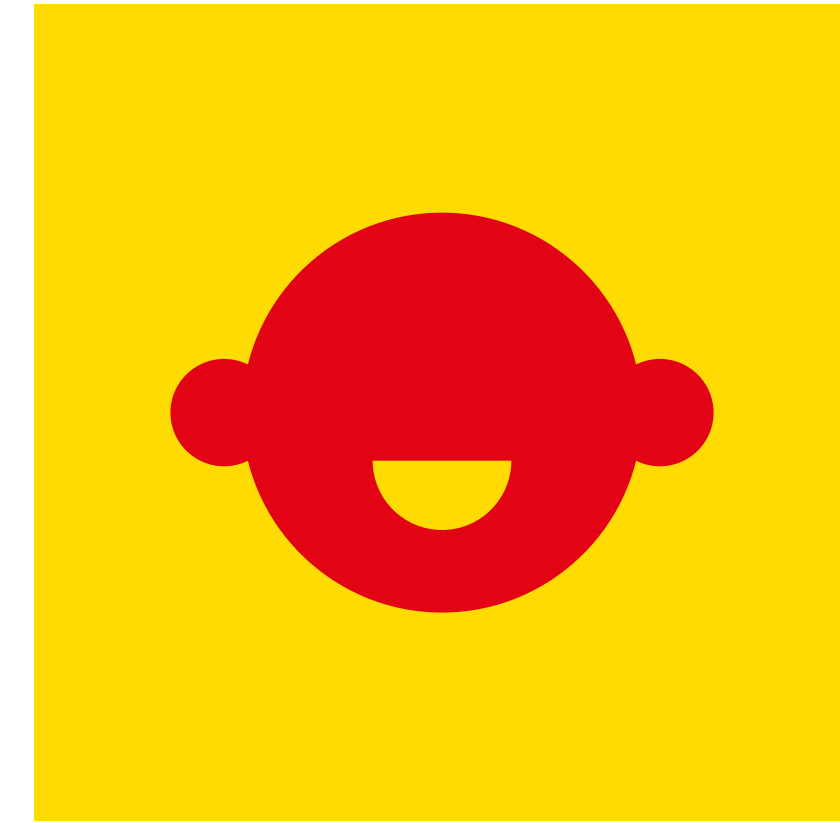
27% ▲ 15%
У 2021

САМОСТІЙНО



17% ▲ 15%
У 2021

З ДРУЗЬЯМИ



9,5% ▼ 31%
У 2021

З ДІТЬМИ
(0-16 РОКІВ)

ПЕРШОЧЕРГОВА МЕТА ВІДВІДУВАННЯ



32,5%

ВІДПОЧИНОК,
РОЗВАГИ

▼ 59% У 2021



25,8%

ВІДВІДУВАННЯ
ДРУЗІВ/РОДИНИ

▲ 23,9% У 2021



13%

БІЗНЕС,
РОБОТА

▲ 7,9% У 2021



11%

ОСВІТА

▲ 4,1% У 2021



8%

ЛІКУВАННЯ

▲ 4,8% У 2021

ТРИВАЛІСТЬ ПЕРЕБУВАННЯ

33%

▼ 54%
У 2021

БЕЗ НОЧІВЛІ

37%

▲ 35%
У 2021

1-3 ДНІ

30%

▲ 12%
У 2021

ПОНАД 3 ДНІ



МІСЦЯ НОЧІВЛІ

31%

РОДИЧІ,
ДРУЗІ

▲ 25,1% У 2021

17,5%

КВАРТИРА,
АПАРТАМЕНТИ

▲ 8,8% У 2021

15%

ГОТЕЛЬ

▲ 9,8% У 2021

6%

ХОСТЕЛ

▲ 1,8% У 2021

ОСОБЛИВОСТІ ПОЇЗДКИ



38%

▼ 53% У 2021

ПРИЇЗДЖАЮТЬ
НА АВТО



15%

▲ 10% У 2021

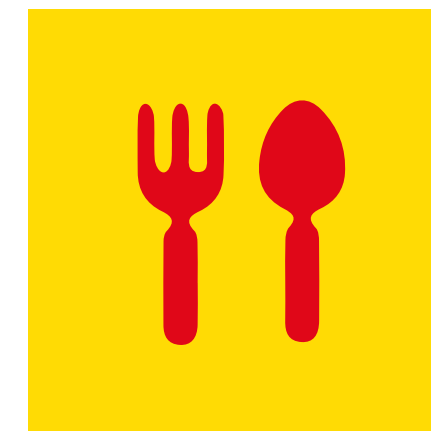
НОЧУЮТЬ
У ГОТЕЛЯХ



57%

▲ 42% У 2021

ГУЛЯЮТЬ МІСТОМ
ПІШКИ

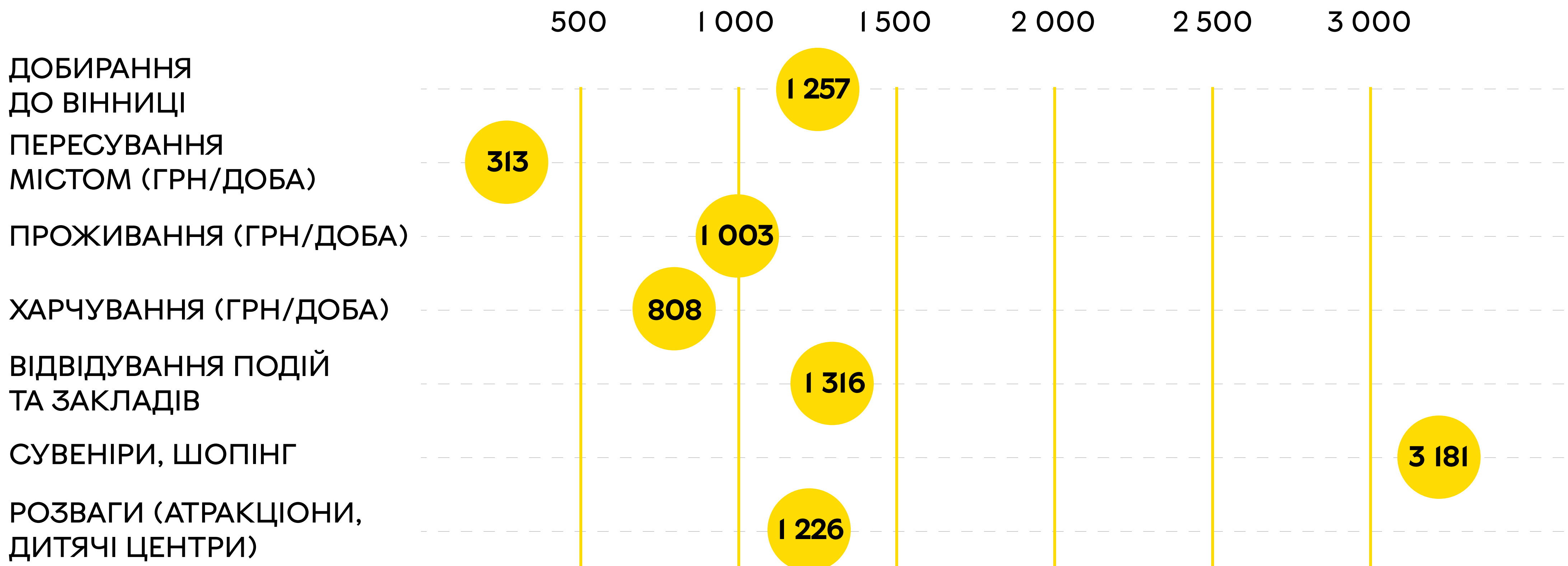


14%

▼ 21% У 2021

ХАРЧУЮТЬСЯ
В РЕСТОРАНАХ

ВИТРАТИ У ПОДОРОЖІ

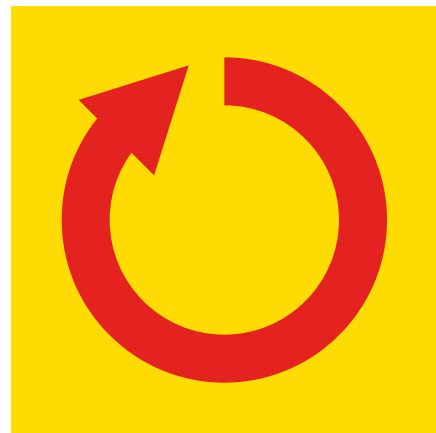


1105 ГРН

СЕРЕДНІ ВИТРАТИ
ТУРИСТА ЗА ДОБУ

▼ **1200** ГРН У 2021

ЧЕРГОВІСТЬ ВІДВІДУВАННЯ



37,5%

ВІДВІДУЮ
РЕГУЛЯРНО

▼ 51% У 2021



33,8%

3 РАЗИ
І БІЛЬШЕ

▲ 7% У 2021



17,8%

ПЕРШЕ
ВІДВІДУВАННЯ

▼ 32% У 2021



11%

2 РАЗИ

▲ 10% У 2021

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО ВІННИЦЮ



80%

ПОРАДИ ДРУЗІВ,
РОДИЧІВ

38,5%

ІНТЕРНЕТ
САЙТИ

22%

СОЦІАЛЬНІ
МЕРЕЖІ

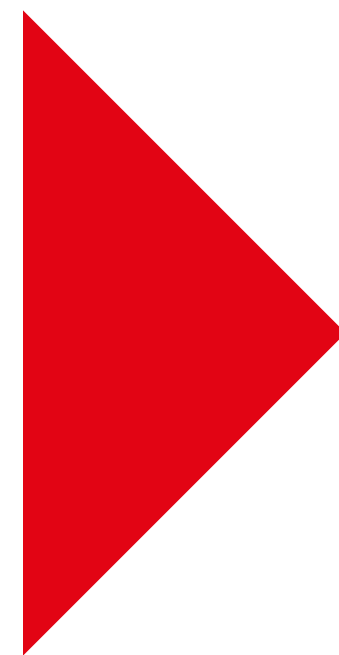
7%

ТЕЛЕВІЗОР,
РЕКЛАМА

21%

▲ 15%
У 2021

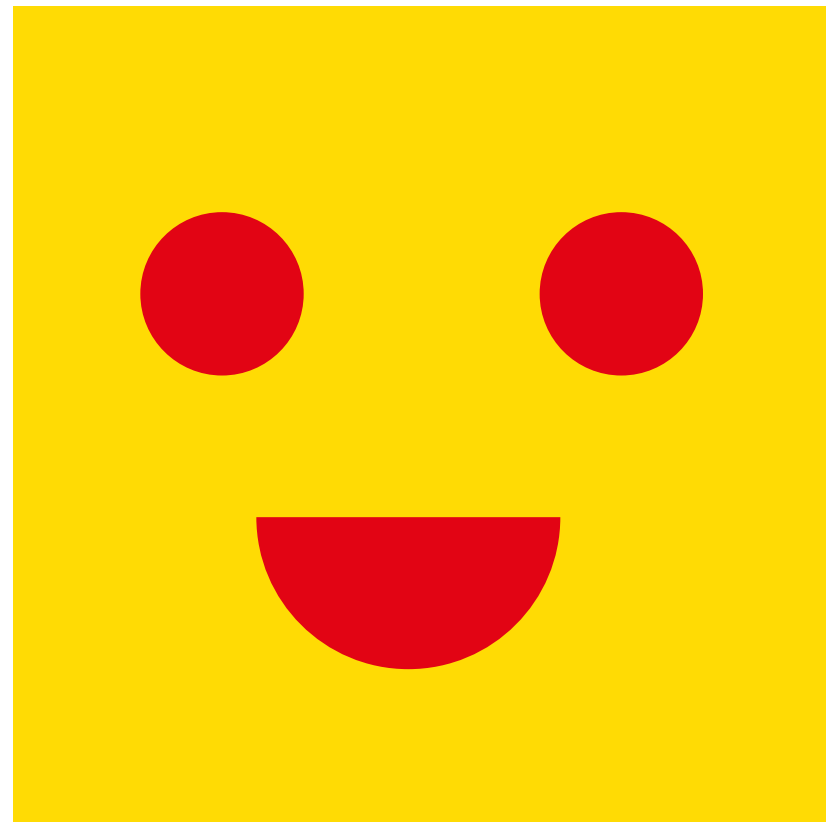
ДЕКЛАРУЮТЬ
БРАК ІНФОРМАЦІЇ



КОНКРЕТНІ ЗАПИТИ ПРО...

- Туристичну навігацію
- Місця для прогулянок
- Історичні події
- Транспорт

ЗАДОВОЛЕННІСТЬ ПОЇЗДКОЮ



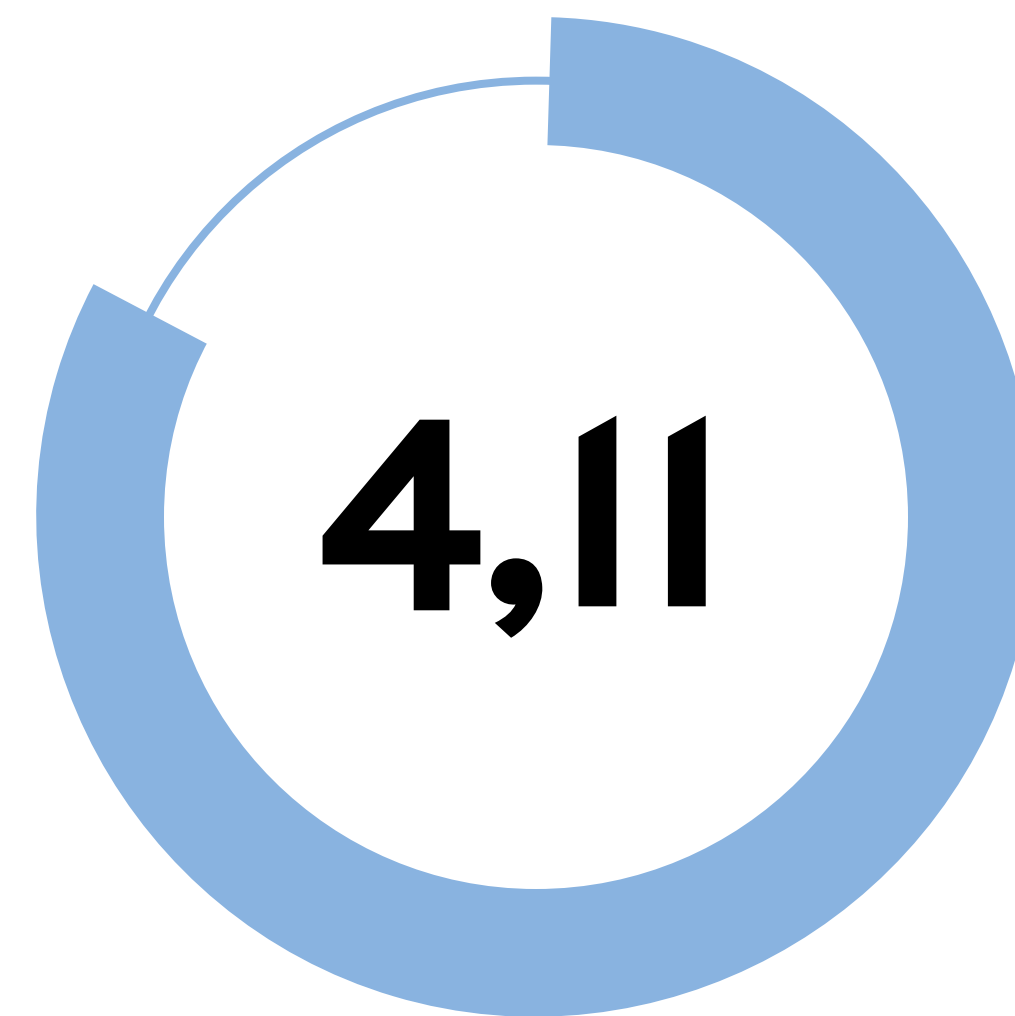
95% ▲ 85%
У 2021

ЗАДОВОЛЕНІ

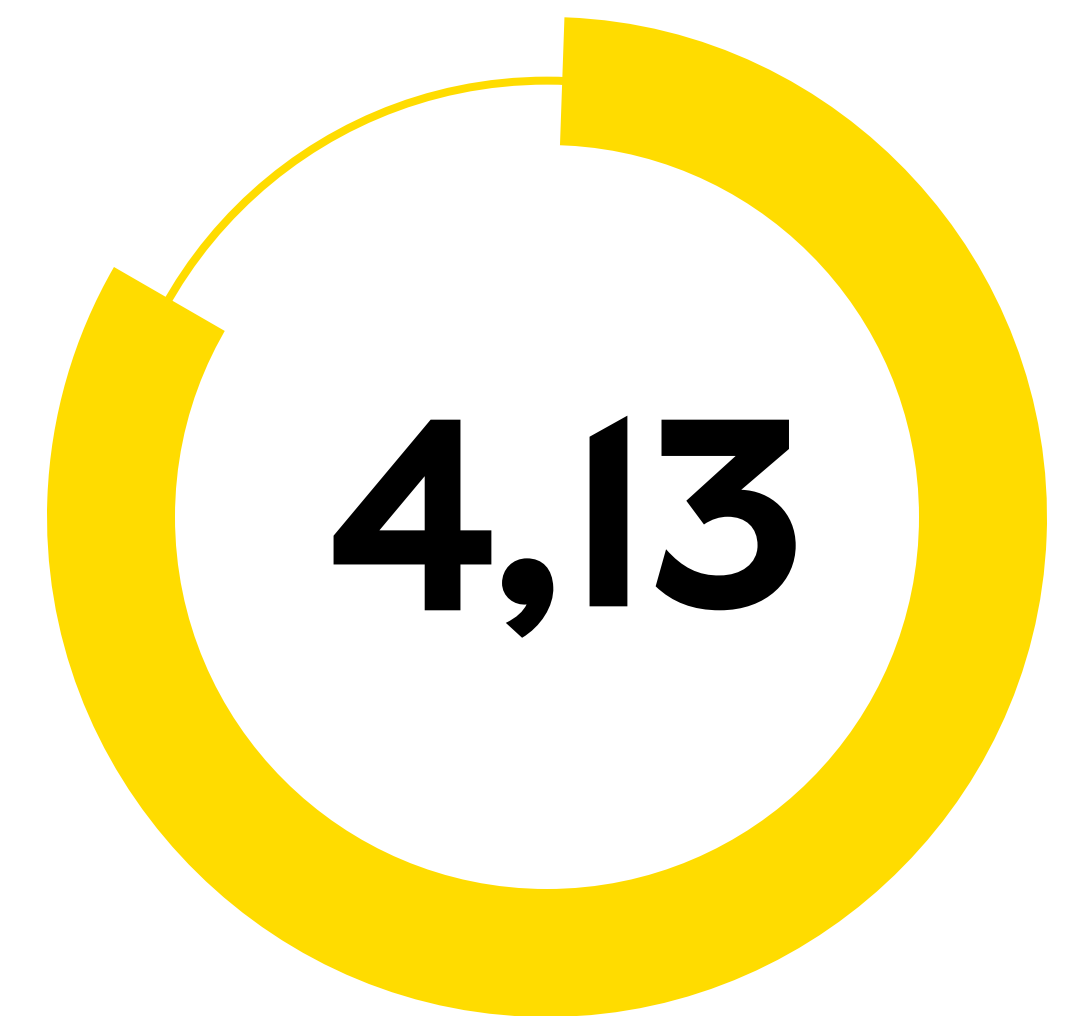
ІНДЕКС ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ



2024



2021



2019

ОЦІНКА ОКРЕМИХ АСПЕКТІВ МІСТА

■ задоволені ■ незадоволені ■ важко оцінити

ЧИСТОТА МІСТА

67,5%

ДОБРОЗИЧЛИВІСТЬ МІСТЯН

67%

БЕЗПЕКА ПЕРЕБУВАННЯ

63%

АРХІТЕКТУРНИЙ АНСАМБЛЬ

61,5%

РЕСТОРАНИ, КАФЕ, БАРИ

61,5%

ЯКІСТЬ ПОВІТРЯ

59,5%

УКРИТТЯ, ОПОВІЩЕННЯ

57%

ДОСТУПНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ

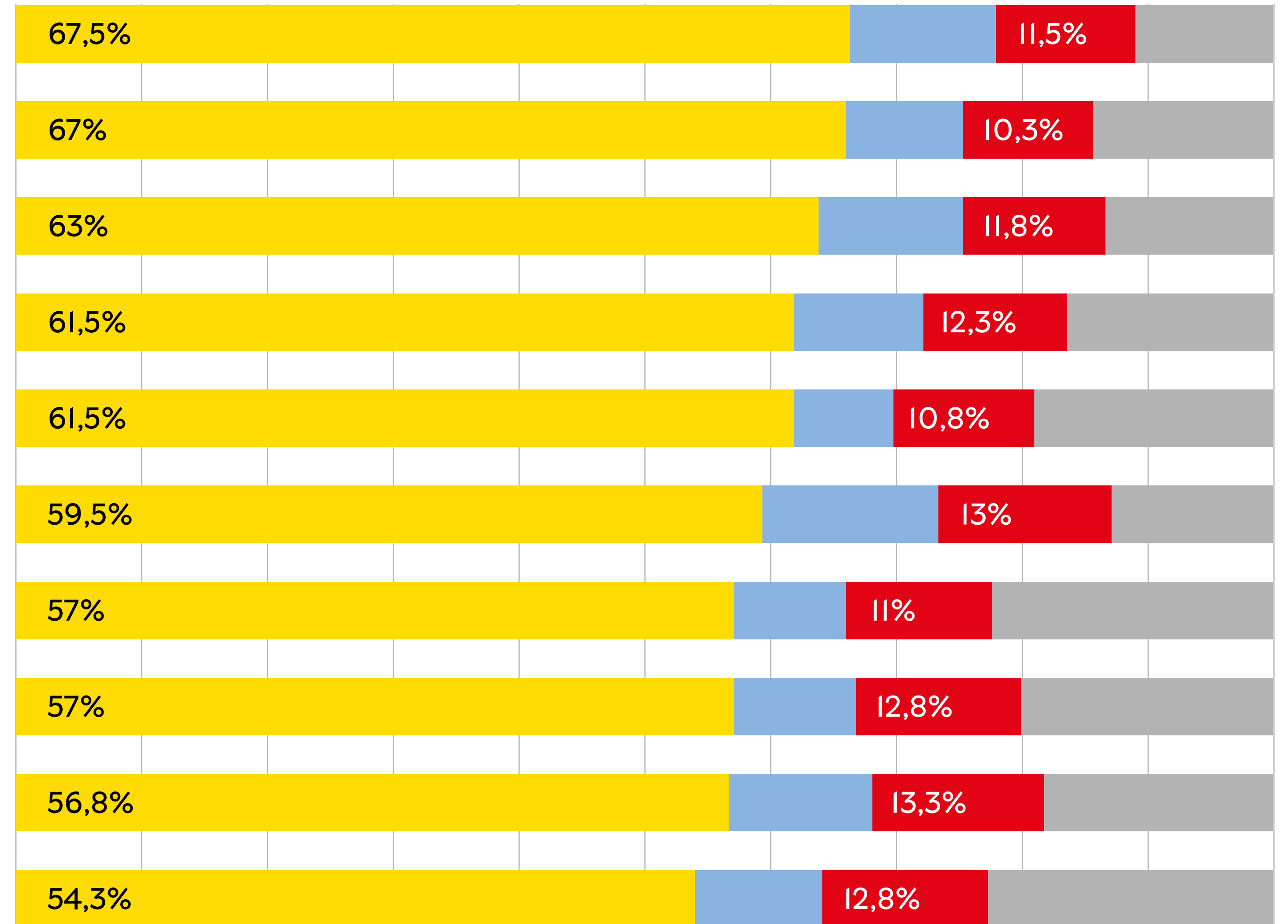
57%

ГРОМАДСЬКИЙ ТРАНСПОРТ

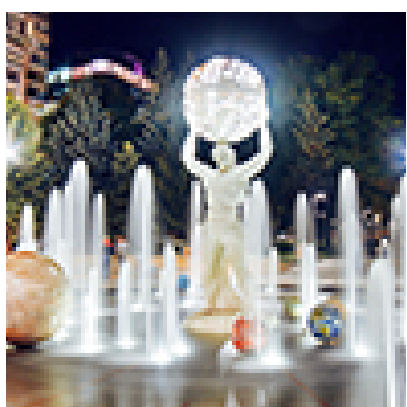
56,8%

ШОПІНГ

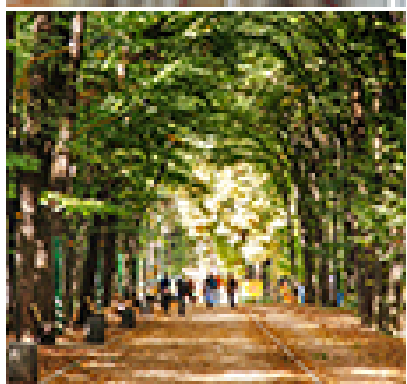
54,3%



СПОДОБАЛОСЯ НАЙБІЛЬШЕ



20% ФОНТАНИ
МІСТА



15,3% ПАРКИ



11% ВСЕ
СПОДОБАЛОСЯ



5,6% ЗООПАРК



4,1% МУЗЕЙ-САДИБА
М.І. ПИРОГОВА

ЩО НЕ СПОДОБАЛОСЯ

8% ЦЕНТРАЛЬНИЙ
ПАРК

7,5% ГРОМАДСЬКИЙ
ТРАНСПОРТ

6,2% КАТОК

5% РІВЕНЬ
ЧИСТОТИ

5% ФОНТАН БЕЗ
СВІТЛОВОГО ЩОУ

ЩО ТРЕБА ПОКРАЩИТИ?

16,5%

ЦІНИ У ЗАКЛАДАХ
ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

16%

РІВЕНЬ ШУМУ

15,5%

ЦІНИ НА РОЗМІЩЕННЯ В ГОТЕЛЯХ,
ХОСТЕЛАХ, АПАРТАМЕНТАХ

13,3%

ЯКІСТЬ ПОВІТРЯ

13,3%

ГРОМАДСЬКИЙ ТРАНСПОРТ

12,8%

ДОСТУПНІСТЬ ЛОКАЦІЙ,
ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ПРОСТОРУ

94%

▲ 85%
У 2021

БАЖАЮТЬ
ПОВЕРНУТИСЯ У ВІННИЦЮ

72,6%

▲ 58,5%
У 2021

ГОТОВІ РАДИТИ ВІННИЦЮ
СВОЇМ ДРУЗЯМ
ТА ЗНАЙОМИМ

